

RELATIONEEL Gevolgd

Het belang van emotionele betrokkenheid

30.8.2018

Luc Haegemans – Managing Director

Gebrek aan cohesie, tegengestelde belangen, openlijke conflicten ... Veel familiebedrijven overleven de derde generatie niet, zo tonen verschillende studies aan. Hoe uw familiebedrijf wel overleeft?

Volgens Luc Haegemans, zaakvoerder van Duggan Associates, hoeft u de emotionele betrokkenheid van uw familieleden te stimuleren. Zorg dat alle betrokken partijen het gevoel hebben dat ze tot de ondernemende familie behoren en zich kunnen identificeren met het familiebedrijf.

Van verbondenheid...

Leden van een ondernemende familie drukken soms uit dat het familiebedrijf in hun genen zit. Vaak kregen ze het al tijdens hun opvoeding het familiebedrijf mee aan de keukentafel. Ze leven mee op het ritme van het bedrijf. Ze "geven" om het bedrijf, en wat er binnen het bedrijf gebeurt, raakt hen direct. Het jongste lid van een ondernemende familie die ik begeleid, herinnert zich als de dag van gisteren dat zijn ouders elke zaterdagochtend koffiekoeken en taart deelden met de medewerkers van de zaterdagploeg. En zijn oudere broer is er nog steeds fier op dat het familiebedrijf op de jaarlijkse feestdag van zijn lagere school, optrad als sponsor van de ballonvaart voor zijn vriendjes. Al die feiten en herinneringen wijzen op een bijzondere verbondenheid en fierheid die leden van een ondernemende familie vaak voelen ten opzichte van het familiebedrijf.

...tot identiteit

Naast verbondenheid met en fierheid over het familiebedrijf, identificeren ondernemende familieleden zich zelfs vaak met het familiebedrijf. Alle leden delen een gezamenlijk verleden, en het familiebedrijf maakt zo dus deel uit van hun identiteit, ook al hebben ze niet noodzakelijk zelf in het bedrijf gewerkt. In diezelfde familie die ik begeleid, kon ik vaststellen dat die identificatie met het familiebedrijf verder blijft bestaan, zelfs nadat het oorspronkelijke bedrijf werd verkocht. Er kwamen andere activiteiten en bedrijven in de plaats, waarmee de familieleden leden zich blijvend vereenzelvigen. De ondernemersspirit, zo bepalend voor de identiteit, blijft zo wel degelijk bestaan.

Inspanning blijft vereist

Maar emotionele betrokkenheid is niet iets wat zomaar ontstaat en blijft bestaan. Het moet gevoed en gestimuleerd worden. Een ondernemende familie doet er goed aan haar missie en waarden te expliciteren, en hoe de familieleden met elkaar willen omgaan, concreet uit te werken. Het is ook van groot belang om de volgende generatie tijdig deze bouwstenen mee te geven en te betrekken bij het toetsen en de eventuele update van deze afspraken. Veel ondernemende families ervaren hoe gezamenlijk werk maken van een familiecharter, de emotionele

betrokkenheid van de familieleden kan stimuleren. Het is een groeiproces, waarin broers en zussen mekaar bevragen en vaak beter leren kennen. Als de familie hierin goed ondersteund en begeleid wordt, kunnen ze elkaar op een gezonde manier uitdagen en testen hoe groot hun verbondenheid wel is. Dit proces, en de concrete opvolging ervan via een familieraad of een familieforum, zijn van cruciaal belang voor de blijvende samenhang binnen een ondernemende familie.

Emotionele betrokkenheid, een vertaling van het Engelse begrip 'emotional ownership', is cruciaal voor de samenhang en verdere ontwikkeling van een ondernemende familie. Het proces van het opstellen van een familiecharter vraagt veel inspanning maar, op voorwaarde van een goede ondersteuning en begeleiding, draagt (het) ook sterk bij tot het verhogen van de emotionele betrokkenheid van de familieleden.

Trefwoorden: Advies Statuten

De inlichtingen en meningen opgenomen in onderhavige brief zijn toelichtingen met een louter informatief karakter. Zij kunnen in geen geval beschouwd worden als adviezen of aanbevelingen van fiscale, juridische of andere aard. Zij houden geen rekening met uw persoonlijke situatie. Wij verzoeken u dan ook uw raadsman te contacteren vooraleer enige beslissing te nemen die rechtstreeks of onrechtstreeks gebaseerd is op de inlichtingen vervat in deze brief. Deze Algemene Bankvoorwaarden vormen het algemene kader van de conventionele relatie tussen BNP Paribas Fortis NV kredietinstelling met maatschappelijke zetel gevestigd is in 1000 Brussel, Warandeberg 3 - B.T.W. BE 0403.199.702 - RPR Brussel, onder het prudentieel toezicht van de Nationale Bank van België, Berlaimontlaan 14, 1000 Brussel en de controle inzake beleggers- en consumentenbescherming van de Autoriteit van Financiële Diensten en Markten (FSMA), Congresstraat 12-14, 1000 Brussel en ingeschreven als verzekeringsagent onder FSMA-nr. 25879 A.